



Białystok, dnia 26 sierpnia 2014 r.

L.dz. .../2014

Wybór najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: zapytania ofertowego na usługę doradztwa biznesowego w procesie komercjalizacji Stadionu Miejskiego w Białymstoku, w tym analizę możliwości komercjalizacji Obiektu.

W związku z przeprowadzonym zapytaniem ofertowym, jako najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 2 firmy – Sponsoring Insight Sp. z o.o., Plac Solny 18/19, 50-063 Wrocław, która otrzymała 95,00 pkt. (kryterium cena + doświadczenie – 60%+40%).
Wybrana oferta zaoferowała wykonanie usługi za kwotę 86 715,00 zł brutto.

W odpowiedzi na przedmiotowe zapytanie ofertowe, do Zamawiającego wpłynęły 2 oferty. Poniżej wykaz ofert, które wpłynęły do siedziby Spółki, wraz z punktacją:

Nr	Nazwa Wykonawcy	Adres	Kwota netto	Cena brutto	pkt C	pkt D	pkt W=C+D
1	SMG Polska Sp. z o.o.	ul. Włodkowica 10/1, 50-072 Wrocław	79 500,00	97 785,00	53,21	40,00	93,21
2	Sponsoring Insight Sp. z o.o.	Plac Solny 18/19, 50-063 Wrocław	70 500,00	86 715,00	60,00	35,00	95,00

pkt C – punktacja za kryterium ceny

pkt D – punktacja za kryterium doświadczenia

pkt W=C+D – punktacja łączna

Z firmą, która złożyła najkorzystniejszą ofertę Zamawiający zawrze umowę.

Z poważaniem

PREZES ZARZĄDU WICEPREZES ZARZĄDU

Adam Popławski

Bogusław Wójcik