

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej polegającej na opracowaniu projektu graficznego, spotu reklamowego oraz jego ekspozycji.

- I. Usługa kampanii reklamowej na potrzeby sprzedaży najmu Skyboxu, miejsc reklamowych będzie przeprowadzona na zasadzie najmu powierzchni reklamowych na nośnikach:
 - 1) baner reklamowy w gazecie
 - 2) tablica LED
 - 3) typu Portal internetowy
- II. Przygotowanie projektu graficznego
 1. Wykonawca zobowiązany będzie w ramach realizacji przedmiotu zamówienia do opracowania projektu graficznego, filmu wideo, baneru reklamowego w terminach:
 - 1) w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy wykonawca ma przedstawić wstępną wersję projektu graficznego,
 - 2) zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłoszenia uwag do projektu
 - 3) ostateczna wersja ma być oddana i zaakceptowana przez zamawiającego nie później, niż w ciągu 5 dni roboczych od daty zawarcia umowy
- III. Szczegółowy opis nośników:
 1. Baner reklamowy w gazecie
 - 1) ekspozycja nośników: województwo Podlaskie – Białystok
 - 2) baner reklamowy o wymiarach: (250-255x170-173mm)
 - 3) łączna ilość nośników: 2, w gazetach
 - 4) czas ekspozycji banneru reklamowego 14 dni
 - 5) banery reklamowe powinny dotrzeć do jak najszerszego grona czytających gazetę w szczególności: do osób zainteresowanych współpracą ze Stadionem Miejskim w Białymstoku .
 - 6) w ciągu trzech dni od zakończenia ekspozycji wykonawca jest zobowiązany do nadzorowania banerów reklamowych oraz ekspozycji materiałów oraz sporządzenie dla Zamawiającego odpowiedniego raportu z przebiegu kampanii, zawierającego m.in. wykaz nośników wraz z ich lokalizacją .
 2. Tablica reklamowa LED
 - 1) ekspozycja nośników: miasto Białystok,(Składowskiej/Legionowa, Antoniukowska/Swiętokrzyska, Legionowa/Kaczorowskiego, Mickiewicza/Miłosza)
 - 2) tablica LED o wymiarach: 20m2, 26m2, 28m2, 30m2

- 3) łączna ilość nośników: 4
- 4) reklama wideo: (spot trwający 15 sekund) co 5 min,
- 5) czas ekspozycji 14 dni
- 6) tablice LED powinny być zlokalizowane w miejscach zapewniających dotarcie do jak najszerszego kręgu odbiorców w szczególności: w okolicach centrum miasta
- 7) w ciągu trzech dni od zakończenia ekspozycji wykonawca jest zobowiązany do nadzorowania banerów reklamowych oraz ekspozycji materiałów oraz sporządzenie dla Zamawiającego odpowiedniego raportu z przebiegu kampanii, zawierającego m.in. wykaz nośników wraz z ich lokalizacją .

3. Portal internetowy

- 1) ekspozycja nośników: województwo Podlaskie – Białystok
- 2) baner reklamowy o wymiarach: 750-760 x 100-110, 750-760 x 200-210,
- 3) wykonawca wykona baner reklamowy w technologii Flash
- 4) łączna liczba nośników: 4 (portal internetowy: współczesna.pl, poranny.pl, bialystokonline.pl, podlaskisport.pl)
- 5) czas ekspozycji 14 dni
- 6) billboard reklamowe powinny dotrzeć do jak najszerszego grona osób odwiedzających popularne serwisy internetowe w szczególności: do osób zainteresowanych współpracą ze Stadionem Miejskim w Białymstoku.
- 7) w ciągu trzech dni od zakończenia ekspozycji wykonawca jest zobowiązany do nadzorowania banerów reklamowych oraz ekspozycji materiałów oraz sporządzenie dla Zamawiającego odpowiedniego raportu z przebiegu kampanii, zawierającego m.in. wykaz nośników wraz z ich lokalizacją .

IV. Pozostałe

W momencie podpisania umowy wszystkie majątkowe prawa autorskie, projekty graficzne, reklama wideo przechodzą na własność Stadionu Miejskiego.