



Białystok, dnia 04. lutego 2014 r.

L. dz. 284./2014

Działając na podstawie art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2013 r., poz. 907 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuję, iż w dniu 3 lutego 2014 r. wpłynęły zapytania do treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenie kampanii reklamowej polegającej na opracowaniu projektu graficznego, spotu reklamowego oraz jego ekspozycji. Treść zapytań wraz z odpowiedziami poniżej:

Pytanie 1.

Zamawiający pisze, iż do zadań Wykonawcy należeć będzie m.in.:

„1. Wykonawca zobowiązany będzie w ramach realizacji przedmiotu zamówienia do opracowania projektu graficznego, filmu wideo, baneru reklamowego w terminach:

- 1) w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy wykonawca ma przedstawić wstępną wersję projektu graficznego,
- 2) zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłoszenia uwag do projektu
- 3) ostateczna wersja ma być oddana i zaakceptowana przez zamawiającego nie później, niż w ciągu 5 dni roboczych od daty zawarcia umowy.”

Brakuje jednak informacji dotyczącej dokładnego opisu tego co ma się znaleźć w filmie wideo, oraz w jakiej technologii miałyby zostać wykonane. Film wideo to pojęcie bardzo ogólne, i może dotyczyć prostej animacji w technologii flash, ale może też to być spot nakręcony za pomocą kamery pokazujący np. stadion. Cena takich spotów bardzo się różni, dlatego zwracamy się z prośbą o doprecyzowanie co miałyby się w nim znaleźć.

Odpowiedź.

W filmie wideo ma być ujęte hasło reklamowe, które promuje sprzedaż Sky-Box oraz najmu powierzchni reklamowych.

Pytanie 2.

Czy film, o którym pisze Zamawiający jest spotem, który będzie emitowany na ekranach Led ?

Odpowiedź.

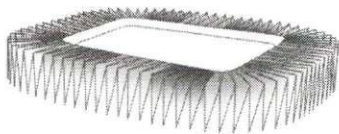
Film wideo ma być wyświetlany na tablicach LED w 4 miejscach.

Pytanie 3.

Ile jest czasu na wykonanie filmu wideo ?

Odpowiedź.

Na wykonanie filmu wykonawca ma czas 3 dni robocze.



STADION MIEJSKI
W BIAŁYMSTOKU

Pytanie 4.

W jakim terminie mają odbyć się poszczególne kampanie ?

Odpowiedź.

Zakończenie kampanii planowane jest po 14 dniach od podpisania umowy.

Pytanie 5.

Co Zamawiający rozumie przez „Czas ekspozycji banneru reklamowego 14 dni” w wypadku reklamy prasowej ? Czy w przypadku dziennika ma na myśli 14 emisji w kolejnych wydaniach tytułu ?

Odpowiedź.

Jeśli chodzi o czas emisji banneru reklamowego w gazetach lokalnych (poranny, współczesna) rozumie się, że w ciągu 14 dni wykonawca umieści łącznie 8 emisji (po 2 emisje w ciągu tygodnia w każdej w/w prasie).

Pytanie 6.

W związku z dużą liczbą niejasności, zwracamy się prośbą o przesunięcie terminu składania ofert na dzień 11 lutego 2014.

Odpowiedź.

Zamawiający przedłuża termin składania ofert na dzień 07 luty 2014 r.

Pytanie 7.

Co Zamawiający rozumie przez pojęcie : ekspozycja nośników: województwo Podlaskie – Białystok?

Odpowiedź.

Jedna z gazet ma zasięg regionalny (gazeta współczesna), natomiast druga gazeta jest miejską (gazeta poranny).

Pytanie 8.

Czy chodzi o to że banery w formacie wymienionym później mają zostać umieszczone w lokalnych tytułach prasowych z terenu Województwa Podlaskiego czy konkretnie Miasta Białystok?

Odpowiedź.

Banery w formacie, który został podany mają być umieszczone w prasie (kurier poranny i gazeta współczesna). Wymienione gazety są : jedna jest Białostocka a druga regionalna.

Pytanie 9.

Czy Zamawiający nie precyzuje charakteru, cykliczności i nakładu tytułów prasowych?

Odpowiedź.

Cykl dwa dni w tygodniu w każdej prasie.



Pytanie 10.

Co zamawiający rozumie pod pojęciem : łączna ilość nośników: 2, w gazetach?

Odpowiedź.

Gazeta Kurier Poranny i gazeta Współczesna

Pytanie 11.

Czy chodzi o dwa banery w jednym tytule czy po jednym banerze w np. dwóch tytułach prasowych?

Odpowiedź.

Chodzi o jeden baner reklamowy w dwóch tytułach prasowych.

Pytanie 12.

Proszę określić precyzyjną ilość emisji oraz ilość tytułów prasowych przewidzianych w kampanii.

Odpowiedź.

Łącznie 8 emisji (w ciągu 2 tygodni w dwóch gazetach po 2 emisje).

Pytanie 13.

Czy w ramach kampanii na portalach internetowych Zamawiający precyzuje łączną liczbę odsłon i pozycję baneru na stronie internetowej czy jedynie portale i czas trwania kampanii?

Odpowiedź.

Pozycja banneru musi być umieszczona na głównej stronie na portalach internetowych. Chodzi jedynie o czas kampanii reklamowej.

W związku z powyższym na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy, zmianie ulega treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1) polegająca na zmianie terminu składania i otwarcia ofert tj.:

- nowy termin składania ofert: 07.02.2014 r., godz. 10:00 (rozd. XIV SIWZ),

- nowy termin otwarcia ofert: 07.02.2014 r., godz. 10:15 (rozd. XIV SIWZ),

2) polegająca na zmianie opisu kopert rozdz. XIV pkt. 3 SIWZ.

W związku z powyższą zmianą Zamawiający zmienia odpowiednio treść ogłoszenia o zamówieniu.

Dokonane wyjaśnienia oraz zmiana treści SIWZ wiążą Wykonawców z chwilą zamieszczenia na stronie internetowej.